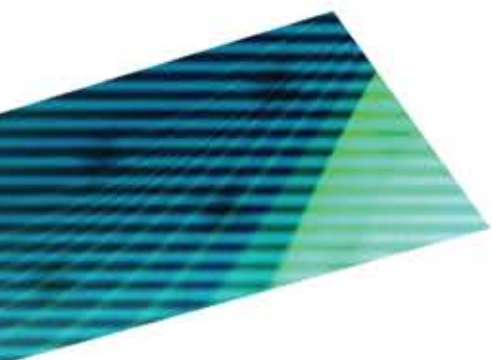




Eindrapportage

KENNISAKKOORD LOGISTIEK



COLOFON

Vormgeving
SD Communicatie
Rotterdam

Redactie
Connekt

Adres
Connekt
Postbus 48
2600 AA Delft
Tel. 015 - 251 65 65
www.connekt.nl

Druk
Koninklijke De Swart
Den Haag

Oktober 2009



Eindrapportage

KENNISAKKOORD LOGISTIEK

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
1 ONTSTAAN KENNISAKKOORD	5
1.1 Aanleiding en achtergrond	5
1.2 Platform Kennisakkoord Logistiek	6
1.3 Missie	6
1.4 Gedefinieerde acties	6
1.5 Leeswijzer eindrapportage	8
2 RESULTATEN OP HET GEBIED VAN ‘VERSTERKEN VAN DE BAND VAN HET ONDERWIJS MET DE BEROEPSPRAKTIJK’	9
2.1 Docentenstages	9
2.2 Jaarlijkse docentendag	9
2.3 Regiodagen	10
2.4 Handleiding studentenstages	10
2.5 Internationale samenwerking	11
2.6 Beschikbaar stellen resultaten stages	12
2.7 Benoemen van vaste aanspreekpunten bij deelnemende partijen	12
2.8 Werkvormen	13
2.9 Company College	14
2.10 Module Duurzame Logistiek	15
2.11 Relevante bijbanen	15
3 RESULTATEN OP HET GEBIED VAN ‘VERSTERKEN INNOVATIEF VERMOGEN BEDRIJFSLEVEN’	17
3.1 Samenwerkingsprojecten	17
3.2 Ontwikkeling logistieke tools	18
3.3 Onderzoekspecialisaties	20
3.4 Topcoaches voor Toptalent	21
3.5 LogiXperience Center	23
4 RESULTATEN OP HET GEBIED VAN ‘VERSTERKING BEELDVORMING’	24
5 NAWOORD	27

VOORWOORD

De afgelopen vier jaar heeft het Platform Kennisakkoord Logistiek (verder Kennisakkoord) met veel plezier gewerkt aan het verkleinen van de kenniskloof tussen opleidingen en bedrijfsleven. Het Kennisakkoord leefde, er werden leden vervangen, maar er kwamen vooral leden bij. Het Kennisakkoord kenmerkt zich door een praktische instelling en het concrete en stimulerende karakter van de activiteiten. De resultaten van het Kennisakkoord betreffen zowel bijdragen aan het studieprogramma van hogescholen als concrete hulp aan bedrijven, talentontwikkeling en promotie van het vak.

Eén van de hoogtepunten van ons Kennisakkoord was het winnen van de HBO Innovatieprijs in 2008. Deze prijs wordt uitgereikt aan een project dat in hoge mate bijdraagt aan vernieuwing en innovatie van het onderwijs en de beroepspraktijk. Ook zijn wij trots op de oprichting van de Stichting Nederland is Logistiek in 2008, die zich richt op verbetering van het imago van de logistiek. Het Kennisakkoord heeft gestreefd naar de oprichting van deze stichting met als doel het verbeteren van het beeld dat jongeren van logistiek hebben en het aantrekken van deze jongeren voor een studie of baan in de logistiek.

Wij danken het Ministerie van Verkeer en Waterstaat, die ons vier jaar subsidie heeft verleend. Dit heeft het ons mogelijk gemaakt een aantal producten te realiseren, zoals de folder HBO'er over de vloer, een stagehandleiding, en een aantal acties te stimuleren, zoals Topcoaches voor Toptalent. In dit Eindrapport vindt u de resultaten van het Kennisakkoord terug. Het netwerk dat met het Kennisakkoord is ontstaan en het overleg tussen de deelnemers is zo waardevol, dat het Kennisakkoord ook na het beëindigen van de subsidie wordt voortgezet. Eigenlijk is dit dus geen Eindrapport!

Peter van der Meij

Voorzitter Platform Kennisakkoord Logistiek

De jury van de HBO Innovatieprijs 2008 over het winnende initiatief (Kennisakkoord): "Voor veel jongeren is het domein logistiek heel onbekend. Dit project laat de aantrekkelijkheden van werken in deze sector goed zien, waardoor een studie- en beroepskeuze zowel voor mbo-ers als voor hbo-ers goed onderbouwd gemaakt kan worden. Door de samenwerking kunnen ook de doorlopende leerlijnen goed ontwikkeld worden. De prominente aanwezigheid van het bedrijfsleven zelf in dit project maakt heel veel mogelijk op het gebied van het formuleren en uitzetten van opdrachten aan teams van studenten, op het gebied van ontwikkeling van docenten en in het leggen van de verbinding met andere domeinen, zoals de zorg, toerisme en techniek. Het project heeft een actieve, bruisende uitstraling. Ook andere sectoren kunnen deze werkwijze overnemen, waarbij ook de samenwerking van vele hogescholen onderling een opvallend en stimulerend aspect is."





ONTSTAAN KENNISAKKOORD

1.1 Aanleiding en achtergrond

Zoals in het AWT-advies *Samen Slimmer In Ketens* is verwoord, kent de logistiek tal van uitdagingen (Adviesraad voor het Wetenschaps- en Technologiebeleid, 2005). Voor Nederland is het een prangende vraag of bedrijven op logistiek gebied de komende jaren daadwerkelijk die kennisintensivering kunnen realiseren, die nodig is voor een prominente plaats in de West-Europese economie, met behoud van de leefbaarheid in ons land. De AWT ziet daarbij samenwerking met kennisinstellingen als een cruciale eerste stap voor bedrijven binnen de gehele 'logistieke functie' – we spreken dan zowel over productie, handel als logistieke dienstverlening.

Van de logistieke deskundigheid van bedrijven wordt tegenwoordig het uiterste gevraagd. Logistici moeten veel meer kunnen en kennen dan een aantal jaren geleden. Niet alleen logistieke kennis is van belang, maar ook vaardigheden om te kunnen communiceren met uiteenlopende collega's, zoals inkopers, financiële managers of marketeers, en niet te vergeten klanten en leveranciers. De vaardigheden variëren per functie. Er ontstaan verschillende soorten logistici met geheel verschillende accenten op een operationele dan wel strategische insteek. Van de hogescholen vergt dit zowel het uitdiepen van bestaande disciplines (specialisering) als het ontwikkelen van nieuwe, multidisciplinaire aanpakken.

Ter verkleining van deze vaak aangehaalde kenniskloof tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen is tijdens de Dag van Maarssen op 1 november 2005 het Kennisakkoord Logistiek gesloten. Dit akkoord is ondertekend door de toenmalige Minister van Verkeer en Waterstaat, mevrouw Karla Peijs, door verschillende hogescholen en door brancheverenigingen EVO, TLN/PDG en KNV. Hierna is voor de periode van vier jaar het platform Kennisakkoord Logistiek opgericht.

De hogescholen maken op dit moment een grote verandering door: ze transformeren van onderwijsinstelling naar kennisinstelling. Daartoe hebben ze lectoraten ingesteld die met hun onderzoeksteams in die transitie een centrale rol spelen. De hogescholen dragen allereerst via het zo adequaat mogelijk opleiden van studenten bij aan de innovatiecapaciteit. Daartoe heeft men ondersteuning vanuit de lectoraten nodig. Deze hebben tot taak om een toegepaste onderzoeks- en adviestraditie op te bouwen. Daarbij bouwt men sterke banden met bedrijven en instellingen op – in de regio en daarbuiten. De vijf hogescholen van het kennisakkoord hebben alle een lectoraat dat zich exclusief met logistiek bezighoudt, dan wel met logistiek binnen de bredere context van



supply chain management. Op onderwijsgebied werken de Nederlandse hogescholen samen in het Landelijk Platform Logistiek (LPL). Met dit akkoord gaan de deelnemende hogescholen de inspanningsverplichting aan om niet alleen als individuele hogeschool – hetgeen nu al gebeurt – maar, aansluitend op de samenwerking met de vereniging Logistiek management (vLm) ook gezamenlijk duurzame samenwerkingsrelaties tot stand te brengen tussen genoemde lectoraten én bedrijven en instellingen voor wie logistiek belangrijk is.

1.2 Platform Kennisakkoord Logistiek

Het Kennisakkoord is gestart met 8 leden, maar is wegens succes gedurende de looptijd uitgebreid naar 12 leden, een voorzitter en een secretaris. Het Kennisakkoord wordt voorgezeten door de heer Peter van der Meij (directielid DHL) en ondersteund door Machteld Leijnse van Connekt (secretaris). De leden zijn Jan Besselink (TLN/PDG), Henk Betlem (Fontys), Frits Blessing (Hogeschool Rotterdam), Dick van Damme (Hogeschool van Amsterdam), Freek Boele (EVO), Astrid de Haes (KNV), Jan Jurriëns (Windesheim), Leo Kemps (NHTV, Breda), Woody Maijers (Hogeschool INHolland), Sybrand Meersschaert (vLm Jongerenennetwerk), Nanda Piersma (Landelijk Platform Logistiek) en Stef Weijers(HAN). Het Ministerie van Verkeer en Waterstaat ondersteunde het Platform Kennisakkoord Logistiek financieel van eind 2005 tot en met 2009. De werkwijze van het Platform Kennisakkoord kenmerkt zich door het ontwikkelen van concrete producten en het stimuleren van initiatieven. Middels nieuwsbrieven en de website zijn de resultaten van het Kennisakkoord gedeeld met anderen.

1.3 Missie

De missie van het Platform Kennisakkoord Logistiek luidt:

- Een bijdrage leveren aan het opleiden en doorontwikkelen van toekomstgerichte, integrale logistici;
- Bijdragen aan een substantiële sprong voorwaarts in logistieke kennis, zowel bij het creëren van nieuwe logistieke kennis, het onderhouden daarvan en bij het toegepast onderzoek en advies voor bedrijven en instellingen;
- Jongeren nadrukkelijker enthousiasmeren om zich in het vak logistiek te bekwamen.

1.4 Gedefinieerde acties

De hogescholen en bedrijven zullen via de verschillende activiteiten hun missie en uitgangspunten vorm geven. De activiteiten zijn onderverdeeld in drie hoofdstromen:

1. Versterken van de band tussen het onderwijs en de beroepspraktijk – via studenten, docenten en lectoren
2. Versterken van het innovatieve vermogen van bedrijven door een combinatie van logistiek onderwijs en onderzoek
3. Versterken beeldvorming over logistiek

Oorspronkelijk waren de activiteiten gedefinieerd zoals in tabel 1. Niet alle activiteiten zijn uiteindelijk uitgevoerd, sommige activiteiten zijn samengevoegd en daarnaast zijn nieuwe activiteiten toegevoegd.

1. Onderwijs: versterken van de band tussen het onderwijs en de beroepspraktijk – via studenten, docenten en lectoren

- 1.1 Deskundigheidsbevordering van docenten door docentenstages in bedrijven
- 1.2 Organiseren jaarlijkse docentendag door bedrijven en hogescholen
- 1.3 Organiseren van twee oriëntatiebijeenkomsten voor bedrijven en hogescholen
- 1.4 Ontwikkelen praktische tool voor bedrijven hoe studenten effectief in te zetten voor stage en afstudeeronderzoek
- 1.5 Ontwikkelen samenwerkingsrelaties met hogescholen en bedrijven in het buitenland
- 1.6 Kanaliseren van vraag en aanbod voor stages en afstudeeronderzoek
- 1.7 Benoemen vaste aanspreekpunten bij bedrijven en hogescholen
- 1.8 Ontwikkelen nieuwe werkvormen door hogescholen en bedrijven

2. Versterken van het innovatieve vermogen van bedrijven door een combinatie van logistiek onderwijs en onderzoek

- 2.1 Beschikbaar stellen van resultaten uit onderzoek en advisering voor het logistieke onderwijs
- 2.2 Werven fondsen voor het ontwikkelen van cursusmateriaal en daarbij behorende werkvormen voor studenten en cursisten
- 2.3 Ontwikkelen van logistieke tools voor analyse en probleemoplossing die studenten en adviseurs kunnen gebruiken bij bedrijven
- 2.4 Ontwikkelen onderzoeksspecialisaties
- 2.5 Uitvoeren samenwerkingsprojecten door bedrijven in de supply chain, ondersteund vanuit de lectoraten
- 2.6 Uitvoeren gezamenlijke ketenprojecten met meer bedrijven en meer studenten
- 2.7 Acquireren en uitvoeren grote (transdisciplinaire) projecten met bedrijven en onderzoekers



3. Versterken beeldvorming over logistiek

- 3.1 Ontwikkelen van een landelijk logistiek kennismakingsproject voor leerlingen van middelbare en of lagere scholen**
- 3.2 Uitdragen van de uitdagingen en verbeteren van het imago van de logistieke sector**
- 3.3 Opbouwen en in stand houden van een netwerk op landelijk niveau met relevante stakeholders**
- 3.4 Op landelijk niveau organiseren van symposia, lezingen, referaten, enzovoorts**
- 3.5 Verzorgen van publicaties**
- 3.6 Verbeteren van de entree en de relatie tussen HBO opleidingen, docenten en logistieke bedrijven**
- 3.7 Organiseren van open dagen bij bedrijven, in samenwerking met hogescholen**

1.5 Leeswijzer eindrapportage

Dit 'eindrapport' geeft de belangrijkste resultaten weer van het Kennisakkoord Logistiek, maar gaat ook in op waarom bepaalde activiteiten geen voortgang hebben gehad. Hoofdstuk 2 gaat in op de resultaten rond het versterken van de band van het onderwijs met de beroepspraktijk. Hoofdstuk 3 gaat in op de resultaten van het versterken van het innovatieve vermogen van het bedrijfsleven en hoofdstuk 4 bespreekt de resultaten op het gebied van imagoverbetering. Een aantal resultaten draagt bij aan meerdere doelstellingen. In dat geval is gekozen voor plaatsing in één van de hoofdstukken.



RESULTATEN OP HET GEBIED VAN 'VERSTERKEN VAN DE BAND VAN HET ONDERWIJS MET BEROEPSPRAKTIJK'

2.1 Docentenstages

Het kennisniveau van de docenten op het HBO dient op peil te blijven door kennis te nemen van de laatste inzichten en contact met het bedrijfsleven. Niet alle docenten beschikken over de laatste kennis van de praktijk. Ook zijn in de laatste jaren relatief jonge en onervaren docenten aangenomen. Het Kennisakkoord stelde zich ten doel om de interactie van de docenten met de praktijk van de bedrijven te stimuleren door middel van docentenstages. Er was de nodige weerstand te overwinnen om dit onderwerp vorm en inhoud te geven. Dat komt mede door de eisen die het Ministerie van OC&W stelt aan het aantal contacturen die docenten en studenten moeten hebben. Ook bleek het begrip "stage" weerstand op te roepen bij docenten. Door de beperkte beschikbaarheid van docenten is het moeilijk om docenten voor langere tijd in het bedrijfsleven te laten functioneren in de vorm van een stage. De meeste "stages" bleven beperkt tot zogenaamde snuffelstages van enkele dagen. Dat leidde echter niet tot gedegen kennis van de praktijk, waardoor het effect op het lesprogramma gering was. Toch zijn er door de inspanningen vanuit het platform bij diverse hogescholen meer stages van 3 maanden uitgevoerd voor 4 dagen in de week, waarbij een docent werd ingezet om een concreet probleem aan te pakken, met oplossingsvoorstellen te komen en mogelijk een aanzet tot implementatie te geven. Hiervoor zijn vanuit het platform diverse checklijsten opgesteld aan de hand van ervaringsmateriaal en zijn er ook concrete stageplaatsen geregeld.

Evaluatie van de docentenstages leidde tot het inzicht dat docentstages niet in alle gevallen noodzakelijk zijn om interactie tussen docenten en het bedrijfsleven te realiseren en het niet zinvol is om ernaar te streven dat docentstages verplicht worden gesteld. Er zijn meer instrumenten om de praktijkkennis en ervaring bij docenten te verhogen c.q. up-to-date te houden. Bij sommige hogescholen worden docenten ingezet in projecten met bedrijven, bij andere hogescholen zijn veel parttime docenten, die daarnaast in het bedrijfsleven werkzaam zijn, bijvoorbeeld als adviseur. Het Landelijk Platform Logistiek blijft de interactie van de docenten en het bedrijfsleven agenderen en nastreven, omdat het onderwerp blijvend aandacht behoeft.

2.2 Jaarlijkse docentendag

De Community Docentendag HBO Logistiek is een vLm-initiatief, dat is bedoeld om kennisuitwisseling tussen docenten van hogescholen met een logistieke opleiding te stimuleren. De opzet is om twee bijeenkomsten per jaar te organiseren. In het voorjaar vindt een bezoek



plaats aan de winnaar van de Nationale Logistiek Prijs. Bij dat bezoek wordt dan ‘de case’ van het desbetreffende bedrijf behandeld. In het najaar is de Docentendag HBO Logistiek, een dag voorafgaande aan het vLm-najaarscongres. Op deze dag staan zowel inhoudelijke als didactische onderwerpen op het programma.

Regelmatig bleek het moeilijk om docenten hiervoor vrij te roosteren. Inmiddels zijn er afspraken gemaakt met het Landelijk Platform Logistiek (LPL) om, als de data tijdig bekend zijn deze vrij te roosteren voor de docenten. De aansluiting bij het vLm-congres verhoogt de toegevoegde waarde omdat hierdoor het contact met het bedrijfsleven wordt versterkt. De combinatie van inhoud en netwerken bleek een succesformule. De docentendag wordt positief gewaardeerd door het groeiende aantal deelnemende docenten (van 14 tot een kleine honderd!). Deze activiteit wordt voortgezet.

2.3 Regiodagen

Regiodagen zijn bedoeld om bedrijven en hogescholen bijeen te brengen rond logistieke thema's. Deze dagen worden regionaal georganiseerd op basis van initiatieven van de brancheverenigingen, zoals TLN en/of contacten van de hogescholen zelf. De regiodagen zijn in de loop der jaren verschillende malen gehouden met positief resultaat. Diverse keren is de Digiscan als uitgangspunt genomen voor deze bijeenkomsten, zodat de bedrijven kennis konden maken met de Digiscan, maar ook konden reageren op de methodiek op basis van hun ervaringen.

2.4 Handleiding studentenstages

Sommige bedrijfscoaches zijn heel goed in staat een HBO-student goed te begeleiden tijdens diens stage of afstudeeronderzoek. Maar sommigen kunnen dat niet goed. Tegelijkertijd bleken alle hogescholen handleidingen te hebben voor bedrijfscoaches over de vraag hoe een student te begeleiden. Deze handleidingen staan echter zonder uitzondering bol van het onderwijsjargon en zijn eindeloos lang. Vanuit het Kennisakkoord hebben we een alternatief ontwikkeld, geredeneerd vanuit de leefwereld van de bedrijfscoach.

De handleiding ‘HBO’ers over de vloer’ is in 2007 afgerond. Deze is als brochure verspreid onder de hogescholen en brancheorganisaties om mee te geven aan bedrijven bij stage of afstudeerprojecten. In de handleiding staan praktische tips en afvinklijsten over hoe een bedrijf met de studenten om kan gaan, wat er kan worden verwacht en waar op kan worden beoordeeld. De reacties op deze folder vanuit het bedrijfsleven waren zeer positief: hoge toegevoegde waarde!

Hoe begeleid ik HBO Logistiek studenten het beste?

Veel bedrijven en instellingen maken gebruik van stagiairs en afstudeerders van een Logistieke HBO-opleiding. Maar hoe bereikt u, als bedrijf of instelling, daar het optimale resultaat mee?

Daarover gaat deze brochure die een begin maakt bij een goede wederzijdse verwachting...

De eerste vraag voordat een student bij u aan de slag gaat, is of u letterlijk een 'medewerker' nodig heeft – een stagiair – of een projectmedewerker – een afstudeerder. Welk probleem wilt u opgelost hebben? Zoekt u meedenkers of 'meewerkende handjes'? Dan is de praktijkstage de meest passende oplossing. De logistieke opleiding verlangt namelijk dat studenten in een stage daadwerkelijke meewerk-ervaring opdoen. Daar kunnen kleine opdrachten in zitten, maar in wezen gaat het om meewerken. Dit gebeurt in de regel door 2e of 3e jaars studenten.

Of wilt u een concreet probleem opgelost hebben? Dan is een afstudeerproject het meest geschikt. De hogeschool verlangt dat de student daarin zelfstandig een grote en redelijk complexe opdracht uitvoert. De student maakt dan niet alleen een analyse, maar moet ook een oplossing bedenken en een voorstel doen hoe die geïmplementeerd kan worden. Afstudeerders zijn 4e jaars studenten. Zij zetten hiermee de kroon op hun studie.

2.5 Internationale samenwerking

Het Kennisakkoord heeft een inventarisatie uitgevoerd naar best practices van de manier waarop HBO's in het buitenland de praktijkkennis op peil te houden. In het buitenland is het bij bepaalde universiteiten bijvoorbeeld gebruikelijk om universitair docenten te verplichten een paar maanden per jaar in het bedrijfsleven te laten werken.

Gezien de scope van het Platform Kennisakkoord is gekozen voor een beperkt onderzoek en is verkend welke activiteiten leiden tot succesvolle relaties met het bedrijfsleven. Binnen bestaande netwerken is gekeken naar een aantal instituten in de EU en twee instituten daarbuiten.

Nederlandse instituten blijken de relatie met het bedrijfsleven niet slechter in te richten dan buitenlandse instellingen. Het blijkt dat een drietal activiteiten te benoemen is, die leiden tot een hechte relatie:

- Het verrichten van (commercieel) onderzoek in opdracht van de sector;
- Een gestructureerde relatie met oud studenten;
- Onderwijspersoneel dat in deeltijd verbonden is aan de kennisinstelling en daarnaast werkzaam is in de sector.

Bij Nederlandse HBO's worden deze activiteiten in meerdere of mindere mate ook ontplooid. De resultaten van de inventarisatie zijn gedeeld met de hogescholen.



Er is vanuit het buitenland belangstelling getoond voor de Nederlandse aanpak in het Kennisakkoord. Het gedachtegoed van het platform is in bijeenkomsten in België en de Verenigde Staten gedeeld met onderwijs, overheid en bedrijfsleven. Zo is in 2007 het gedachtegoed in Chicago gepresenteerd hetgeen tot vele vragen om informatie met betrekking tot de opzet vanuit het beroepsonderwijs daar heeft geleid. In andere landen blijkt er weinig te zijn ontwikkeld op het werkterrein van het Kennisakkoord.

2.6 Beschikbaar stellen resultaten stages

Het is wenselijk dat de resultaten van stages en afstudeerprojecten beter toegankelijk zijn, zodat op de ontwikkelde kennis kan worden voortgebouwd. Het Kennisakkoord hoefde op dit gebied geen eigen activiteit te starten, omdat een aantal hogescholen zich heeft ingezet om de HBO Kennisbank te ontwikkelen. Het Kennisakkoord heeft de ontwikkelingen nauw gevolgd.

Het Kennisakkoord zou graag zien dat verplicht zou worden dat een goede samenvatting van alle stage en afstudeerverslagen in deze database worden opgenomen. Moeilijkheid bij dit onderwerp zijn de verschillende eisen die hogescholen aan de stage- en afstudeerverslagen stellen, de autonomie om dit zelf in te vullen en de geheimhoudingsplicht die sommige studenten van de bedrijven moeten tekenen. Enkele hogescholen stellen het inbrengen van de scripties in de database al wel verplicht. De Hogeschool Rotterdam heeft een goede handleiding gemaakt. Deze is gedeeld met de andere hogescholen. Wel is het noodzakelijk een definitieset op te stellen in verband met de digitale zoekleutels. Om de verspreiding van de kennis verder te bevorderen is door de makers van de database contact gelegd met de digitale vastlegging van de Koninklijke Bibliotheek.

2.7 Benoemen van vaste aanspreekpunten bij deelnemende partijen

Het idee achter deze activiteit was het benoemen van aanspreekpunten bij relevante doelgroepen van HBO instellingen, zowel brancheorganisaties als bedrijven. Zij dienden te fungeren als ingangen om betere relaties tussen partijen te realiseren. De directe contacten dragen bij tot kennisuitwisseling tussen theorie en praktijk, gastcolleges en bieden opening voor stages en afstudeerplaatsen.

De hogescholen met een lectoraat hebben in hun eigen regionale gebied goede contacten met het bedrijfsleven opgebouwd. Bedrijven hebben goede ervaring met gezamenlijke projecten. Het bleek niet altijd mogelijk om een overzicht van vaste aanspreekpunten te realiseren, mede door het verloop op managementniveau bij de bedrijven. Wel heeft deze actie ertoe geleid dat meer mensen uit het bedrijfsleven zijn toegetreden tot de beroepenveldcommissies van de logistieke opleidingen, waar het curriculum wordt besproken.

2.8 Werkvormen

De traditionele werkvormen stages en afstudeerprojecten leveren een goede interactie op tussen bedrijven en kennisinstellingen. Daarnaast zijn andere werkvormen mogelijk. De inventarisatie bij Hogescholen en bedrijven heeft in 2007 een bruikbaar overzicht opgeleverd. Dit overzicht is verwerkt tot een inlegvel, dat bijgevoegd wordt bij de brochure 'HBO'er over de vloer' (paragraaf 2.4).

Voorbeelden van samenwerkingsvormen:

- PROFILERING BEDRIJVEN

- Bedrijfsbezoek waarbij een theoretisch verhaal van de school gekoppeld wordt aan de werkelijke situatie bij een bedrijf. Dit is altijd bij een bedrijf. Mogelijk zelfs gekoppeld aan een specifiek probleem van een bedrijf.
- Specialisten van een bedrijf geven theoreties op de hogeschool vanuit een praktische insteek. Bijvoorbeeld op het gebied van Supply Chain Management.
- Docenten lopen stage/doen een korte opdracht bij bedrijven. Op deze wijze krijgen ze zicht op de organisatie in hun strategie, inrichting en werkwijze en tegelijkertijd doen ze een opdracht of voeren ze een onderzoek uit.
- Bedrijven willen hun MBO-personeel verder opleiden en continuïteit bieden in de organisatie. De hogeschool bepaalt het niveau van de medewerkers en stelt een studieprogramma op aan de hand van de Elders Verworven Competenties (EVC's).

- RELATIE STUDENTEN - ONDERWIJS - BEDRIJFSLEVEN VERSTEVIGEN

- Topcoach studenten. Topmanagers van bedrijven krijgen de gelegenheid een topstudent een jaar lang te zien via coaching en een afstudeeropdracht bij het bedrijf. De student en de coach worden begeleid door de Eigen Vervoerders en verladers Organisatie (EVO).
- Company College.
- Relevante bijbanen/package deal.
- Specifieke minoren afgestemd op de behoefte van één of meerdere bedrijven. Een minor (een half jaar lang studie) wordt in samenwerking met bedrijven opgesteld, ingevuld en uitgevoerd/lesgegeven. Studenten maken zo kennis met de specifieke vragen van bedrijven/branches.
- Ronde tafelconferenties/regio bijeenkomsten. Ondernemers, docenten en studenten discussiëren gedrieën over een actueel thema.

- OPDRACHTEN IN DE BREEDSTE ZIN VAN HET WOORD

- Stages en afstudeeropdrachten.
- Samen met belangenverenigingen en hun adviesafdelingen opdrachten voor bedrijven doen. De adviesafdelingen begeleiden en sturen de studenten.
- Korte scans voor specifieke logistieke problemen. Een situatieschets bij een bedrijf. Denk aan de Digiscan en de maatschappelijk ondernemen-scan van het Koninklijk Nederlands Vervoer (KNV). Maar denk ook aan 'pressure cooker' situaties waarbij een groepje studenten in een week een oplossing voor een probleem probeert te bedenken.
- Gezamenlijk onderzoek bedrijven en lectoraten.
- Hogescholen geven masterclasses op logistieke specialisaties aan mensen van bedrijven.



Enkele van de nieuwe werkvormen zijn binnen het Kennisakkoord verder opgepakt en uitgewerkt. Voorbeelden hiervan zijn Topcoaches voor Toptalent (paragraaf 3.4), de Company College (paragraaf 2.9), relevante bijbanen (paragraaf 2.11).

2.9 Company College

Het Company College is één van de nieuwe samenwerkingsvormen, zoals besproken in paragraaf 2.8. Het idee komt voort uit een bundeling van wat EVO, TLN en de hogescholen al op de plank hadden liggen. We constateerden gezamenlijk dat afgestudeerden in hun eerste baan vaak een opdracht krijgen op het gebied van tendering. Tevens moesten we constateren dat afgestudeerden daar vaak niet op voorbereid waren. Nu had EVO een nieuwe formule uitgeprobeerd in game-vorm, TLN had een handleiding liggen, en enkele hogescholen hadden reëel uitgegeven tenders 'uitgekleed', zodat ze bruikbaar werden als publiek lesmateriaal. Deze expertise hebben we gebundeld tot wat nu het tender Company College is gaan heten. Na een testbijeenkomst in mei jl. , is de eerste bijeenkomst in oktober 2009 aan de eerste hogeschool van start gegaan. Meerdere volgen.

EVO directeur Machiel van der Kuijl: "Veel grote bedrijven in de Nederlandse handel en industrie zijn hard op zoek naar goed opgeleide studenten met kennis van logistiek. Er valt dan ook een wereld te winnen door bedrijven en studenten bij elkaar te brengen. Laat ze een dag met elkaar en met bedrijven logistieke thema's behandelen, praktijksituaties nabootsen en discussies voeren over de toekomst van de logistiek. Ik ben ervan overtuigd dat daardoor de aansluiting tussen onderwijs en praktijk een stuk beter wordt."

Het eerste Company College heeft als thema Tendering/Duurzame Inkoop en laat studenten onder aanvoering van ervaren professionals in een interactief spel strijden om de titel van beste vervoerder of verlader. Als team vormen de deelnemers het management van een transportbedrijf of een productiebedrijf. De transporteur moet zoveel mogelijk geld verdienen met het vervoer van goederen, en de verlader moet voor zo min mogelijk euro's de juiste kwaliteit transport van zijn producten zien te regelen. Minstens zo belangrijk is dat dit duurzaam gebeurt en dat aspect wordt op diverse manieren in het spel beïnvloed.

De première van Company College Tendering op 2 oktober 2009 is zeer succesvol verlopen. Deelnemers waren 40 (internationale) studenten van de Hogeschool Rotterdam die helemaal opgingen in de tendergame, onder begeleiding van Venturn. Daarnaast waren er presentaties van en discussies met specialisten van DHL Supply Chain, Hexion Specialty Chemicals, Capgemini, EVO en een docent van de hogeschool. De studenten hadden het soms niet makkelijk maar ze werden een intensieve praktijkervaring rijker.

Na de door Kennisakkoord gefinancierde ontwikkeling van Company College wordt het programma verder uitgerold naar andere hogescholen en bedrijven. De verdere financiering komt uit verschillende bronnen. Doel is om Company College zo breed mogelijk inzetbaar te maken. Inmiddels in de ontwikkeling van Company College Ketena automatisering ingezet met onder andere INHolland en de belangenverenigingen Frugiventa (fruit en groenten) en VBG (bloemen).

2.10 Module Duurzame Logistiek

Duurzame logistiek is essentieel in het lespakket van de HBO's. Niet alleen als competentie van de afstudeerders, maar ook voor het benutten van die kennis bij de bedrijven waar zij gaan werken. Duurzaamheid komt bij de bedrijven steeds hoger op de agenda. Omdat onbekend was hoe duurzaamheid bij de Hogescholen in de lesprogramma's is verwerkt, heeft het Kennisakkoord samen met het Programma Duurzame Logistiek dit laten onderzoeken en aanvullend de vraag gesteld of het zinvol is om een module duurzame logistiek te ontwikkelen.

De inventarisatie toonde aan dat er al aandacht in de lesprogramma's aan duurzame logistiek wordt besteed, maar dat dit nog versnipperd is. Het ontwikkelen van een speciale nieuwe onderwijsmodule voor duurzame logistiek is echter nauwelijks in de bestaande programma's in te bouwen en daarnaast erg kostbaar. Recentelijk is rond duurzame logistiek lesmateriaal ontwikkeld bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Besloten is om op basis van het bestaande materiaal de kennisuitwisseling tussen de docenten te organiseren.

Met het onderzoeksprogramma Transumo, dat zich richt op duurzame mobiliteit, zijn waar het duurzame logistiek betreft, afspraken gemaakt om door HBO's vervolgonderzoeken uit te laten voeren in het kader van kennisoverdracht naar HBO en praktijk. Hier wordt aan gewerkt door Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Fontys en Hogeschool Rotterdam.

2.11 Relevante bijbanen

Relevante bijbanen, ook wel Package Deal genoemd, één van de nieuwe werkvormen, is de uitwerking van een initiatief van Tempo Team en de Hogeschool van Amsterdam. Het idee behelst een aanpak om studenten meer praktijkervaring op te laten doen in een relevante werkomgeving. De studenten werken hiervoor naast hun studie bij logistieke bedrijven in de regio en worden hiervoor speciaal een dag in de week vrij geroosterd.

De bedoeling is dat dit voor studenten leidt tot synergie tussen leren en werken. De studie kan als relevanter worden ervaren door het opdoen van praktijkervaring. In het uit te voeren werk zijn deze studenten van meer waarde door hun studieachtergrond. Voor de bedrijven is het nuttig dat zij in de lastige periodes van weekend en vakantie over extra personeel kunnen beschikken. Daarnaast komt



de student door deze combinatie van leren en werken beter gekwalificeerd op de arbeidsmarkt en zijn zij sneller van meer toegevoegde waarde voor de werkgever. Het is de bedoeling dat studenten na 3-6 maanden binnen hetzelfde bedrijf of bij een ander bedrijf een andere baan krijgen, met meer verantwoordelijkheden.

Het project kende een aarzelende start, omdat bedrijven vanwege de crisis geen gebrek hadden aan personeel en er weinig aandacht was voor deze vorm van samenwerking met HBO's. Sommige bedrijven zien echter ook nu de waarde van deze innovatieve manier van samenwerking in. Bovendien realiseren zij zich dat na de crisis waarschijnlijk snel extra en goed gekwalificeerd personeel hard nodig is. Aan het eind van 2009 is er een start gemaakt bij een TNT-vestiging in Amsterdam met de eerste (tweedejaars) studenten. Dit initiatief wordt bij succes vertaald naar andere regio's.



RESULTATEN OP HET GEBIED VAN 'VERSTERKEN INNOVATIEF VERMOGEN BEDRIJFSLEVEN'

3.1 Samenwerkingsprojecten

Bij de uitwerking van dit actiepoint is uiteindelijk de nadruk gelegd op het samenwerkingsverband tussen de HBO's en TNO. De doelstelling van deze werkgroep was om binnen de kaders van de samenwerkingsafspraken tussen TNO en de HBO-Raad tot afbakening te komen van het prioritaire gebied logistiek, en met voorstellen te komen die deze samenwerking concreet vorm kan geven. De samenwerking is gericht op gezamenlijke kennisontwikkeling en kennisoverdracht ten behoeve van het MKB. TNO beschikt over veel kennis en doet wetenschappelijk onderzoek, maar wil meer voor het MKB doen. Het HBO doet al veel met het MKB, maar heeft behoefte aan een sterkere band met wetenschappelijk onderzoek. Door de samenwerking in het Kennisakkoord is de deelname van de HBO's in dit soort projecten en programma's gestimuleerd.

De volgende concrete samenwerkingsprojecten zijn in het vervolg vormgegeven:

Koppelen aan bestaande projecten

- Hogeschool Rotterdam: SIA RAAK Samen Sneller Slimmer, ondernemerschap transportondernemers (TLN KJO). Ondernemers worden gekoppeld aan studenten die elke maand een ander thema voorbereiden en uitwerken met de ondernemers. Het thema samenwerking is met TNO ontwikkeld.
- Hogeschool Rotterdam: Onderzoek naar tools en technieken voor het MKB (logistieke sector en productiebedrijven) in combinatie met het ontwikkelen van scans (lopend promotieonderzoek).
- Hogeschool van Amsterdam: SIA RAAK Kennisbrug 'Duurzame Logistiek in een Veilige Omgeving'. Een samenwerkingsproject tussen Hogeschool van Amsterdam, Air Cargo Netherlands (ACN) en Syntens. Binnen deze Kennisbrug hebben studenten gewerkt aan het implementeren en het monitoren van de voor- en nadelen van het Documentloos Goederen Volg Systeem (DGVS) bij met name MKB-ondernemingen op luchthaven Schiphol. Resultaten zijn via meerdere seminars en workshops verspreid onder andere ondernemingen.

Nieuw op te zetten projecten met RAAK PRO:

- Hogeschool van Amsterdam: RAAK PRO is bedoeld om bij hogescholen een onderzoeksinfrastructuur op te bouwen. De Hogeschool van Amsterdam zal in najaar



2009 een aanvraag indienen voor een onderzoeksprogramma onder de naam 'Keten- en Netwerkstrategieën voor MKB-ondernemingen in Mainports'. Hierbij wordt aangesloten op het innovatiethema Regierol van Knooppunten van de Commissie Van Laarhoven. Bij goedkeuring zal worden samengewerkt met Hogeschool Rotterdam, VU Amsterdam, Erasmus Universiteit Rotterdam en TNO.

Ook zijn er andere samenwerkingsprojecten opgezet:

- Hogeschool Windesheim: opzet Bouwbox Registered mark. Dit was een samenwerking met EVO, een bouwbedrijf, een installateur en een logistiek dienstverlener.
- Hogeschool Windesheim: stadsdistributie met de gemeente Zwolle, de VO, een schoonmaakbedrijf, een drukker en een sociale werkplaats.

3.2 Ontwikkeling logistieke tools

Het Kennisakkoord Logistiek heeft bij haar start in 2005 de Digiscan, zoals ontwikkeld door het Programma Duurzame Logistiek, geadopteerd en gezorgd voor bruikbaarheid en toegankelijkheid van de scan voor het MKB, via studenten van het HBO. De scan wordt inmiddels door consultants en hbo-studenten op ruime schaal toegepast en alom zeer gewaardeerd.

Digiscan is een tool om bedrijven door te lichten op het transportlogistieke besparingspotentieel. Grote bedrijven hebben al enige jaren de mogelijkheid om gebruik te maken van de Digiscan. Acht tot tien procent besparing bleek in de praktijk niet ongebruikelijk. Dat is niet gek, maar de inzet van een adviseur bleek in de praktijk onmisbaar. En dát was voor de gemiddelde MKB'er te duur.

De Hogescholen, aangevoerd door de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, hebben op verzoek van het Ministerie speciaal lesmateriaal ontwikkeld. Tenminste vijf hogescholen zijn nu voldoende voorbereid om deze scan toe te passen in de stage of bij de afstudeeropdracht. Ook na afloop daarvan kan deze worden ingezet in het MKB. Met deze Digiscan kunnen bedrijven met transportactiviteiten (verladers en vervoerders) zichzelf doorlichten; ze kunnen juist dié concrete verbetermaatregelen treffen die leiden tot kilometer en brandstofbesparing passend bij het bedrijf. De scan kan ook gebruikt worden om één specifiek onderdeel van het bedrijf door te lichten.

De Digiscan leent zich voor een snelle en eenvoudige inzet. Dit zijn de stappen:

1. Het vastleggen van de algemene bedrijfsgegevens. Deze zogenaamde scangegevens bevatten de aard van de werkzaamheden in het bedrijf en/of de aantallen vervoersmiddelen enz.
2. Het benoemen van de bedrijfskarakteristieken. Deze bedrijfskenmerken bevatten informatie over de type werkzaamheden; het te bestrijken gebied en/of de type ladingen.
3. Het uitwerken van de gekozen verbetermaatregelen. Niet ieder bedrijf zit te wachten op een lange lijst van verbetermaatregelen, die, wellicht door economische of organisatieproblematieken, niet uitvoerbaar zijn.
4. Het uitwerken van het calculatiemodel. Hoe gedetailleerder de input, hoe verfijnder het uiteindelijke besparingspotentieel.
5. Het aanmaken van een efficiencyplan. Het plan bevat de volgende resultaten:
 - a. een samenvatting van de verbetermaatregelen;
 - b. de mogelijke besparingen;
 - c. een implementatieplan in stappen.

HEMA enthousiast over Digiscan!

HEMA is onderdeel van Vendex KBB met ruim 250 winkels in Nederland, België en Duitsland. Het assortiment omvat circa 30.000 food en nonfood artikelen. In 2003 begon de HEMA met de Digiscan zelfscan. Eerst werden de planning en ritgegevens met een externe partij geanalyseerd. Daarnaast was het nuttig om ook hun eigen processen door te lichten, aangezien de distributie van non-food door de HEMA met eigen vervoer wordt uitgevoerd. Alle voertuigen zijn uitgerust met boordcomputers en het transportvolume bedraagt circa 13.500 containers per week. De HEMA is zeer positief over de de ervaringen met Digiscan. De beladingsgraad is toegenomen tot 90 procent. Dit leverde meteen een aanzienlijke brandstofbesparing op. De HEMA heeft tevens een kilometerreductie van circa 6 procent weten te bewerkstelligen.

Van Gansewinkel bespaart bijna 2 miljoen kilometers!

Dankzij drie Digiscans heeft Van Gansewinkel (kernactiviteit: afvalinzameling en recycling) een meerjarenplan opgesteld. Hiermee heeft ze een paar jaar geleden een project afgesloten dat een kilometerreductie van 2 miljoen kilometer bewerkstelligde met een additionele brandstofbesparing van 50.000 liter. Verbetermaatregelen behelsden onder meer: verschuiving van wegtransport naar transport over water en een efficiëntere routeplanning. Verleden jaar opende Van Gansewinkel meerdere kadevoorzieningen ter verdere verhoging van de efficiency.



3.3 Onderzoekspecialisaties

Hogescholen hebben vanuit het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen de taak toegewezen gekregen om naast het verzorgen van onderwijs onderzoek uit te voeren. Dit onderzoek zal altijd toepassings- of praktijkgericht zijn. Bij het initiëren, stimuleren en begeleiden van onderzoek aan hogescholen is een belangrijke rol weggelegd voor lectoren en lectoraten. Onderzoek aan hogescholen vindt dan ook voornamelijk plaats bij opleidingen waaraan een lectoraat is verbonden. Elke hogeschool heeft meerdere specialisaties met betrekking tot logistiek. Het is belangrijk dat zowel studenten als bedrijven weten welke specialisatie waar te vinden is. Het Kennisakkoord heeft een inventarisatie uitgevoerd. De resultaten ervan staan in tabel 2 genoemd.

Hogeschool van Amsterdam, lectoraat Logistiek <ul style="list-style-type: none">- Airport Seaport Logistics en International Supply Chains & Networks;- Regierol Mainports en Duurzame Logistiek;- Evenementenlogistiek.
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, lectoraat Logistiek en Allianties <ul style="list-style-type: none">- Transport Netwerken;- Zorglogistiek;- Logistiek management, veranderkunde, en leiderschap;- Productie en Retail.
Fontys Hogeschool Venlo, lectoraat Supply Chain Mangement <ul style="list-style-type: none">- Outsourcing en strategische samenwerking;- Radio Frequency Identification;- Value Added Logistics.
Hogeschool Rotterdam, lectoraat Logistics <ul style="list-style-type: none">• Havenlogistiek;• Zorglogistiek;• Logistiek in de bouw.
Hogeschool INHolland, lectoraat Integrale Voedsel en Productieketens <ul style="list-style-type: none">• Samenwerking ketens en benutting webtechnologie;• Keteninterventiestrategieën;• GS1 en Near Field Communication in ketens.

Tabel 2 Onderzoekspecialisaties hogescholen

De genoemde thema's zijn niet uitputtend voor de lectoraten en hogescholen, maar de belangrijkste waarmee deze zich de komende jaren willen profileren. Het overzicht wordt in samenwerking met het Landelijk Platform Logistiek verwerkt tot een HBO-folder met informatie over onderwijs en onderzoek aan hogescholen, die wordt verspreid onder het bedrijfsleven.

3.4 Topcoaches voor Toptalent

Topcoaches voor Toptalent is een uniek traject waarbij de aansluiting van theorie en praktijk centraal staat. EVO nam het initiatief voor deze activiteit, dat door het Kennisakkoord is ondersteund bij de vormgeving van het concept en het uitvoeren van de eerste paar lichten Topcoaches voor Toptalent. Inmiddels nemen negen hogescholen deel in het traject. Door de samenwerking tussen EVO, hogescholen en het bedrijfsleven worden studenten nog beter voorbereid op de arbeidsmarkt en brengen we logistiek, nu en in de toekomst, naar een hoger niveau. Het uitwisselen van informatie en ervaringen tussen de betrokken partijen is hierbij dan ook van groot belang.

Topstudenten logistiek worden tijdens hun afstudeeropdracht niet alleen inhoudelijk intensief begeleid door een belangrijke speler van een topbedrijf, maar er wordt ook intensief op competenties gecoacht. Dit traject is niet voor iedereen weggelegd. Er vindt een zware selectieprocedure plaats met onder andere een psychologische test, waarin studenten moeten bewijzen dat ze bij de top behoren.

Voor bedrijven is het contact met de beste studenten een grote stimulans om aan het Topcoaches voor Toptalent programma mee te werken. De kwaliteit van de studenten is een andere belangrijke factor voor een bedrijf om deel te nemen omdat de investering zich snel terugverdient in kwalitatief inhoudelijke sterke adviezen. In het kader de mening van één van de topcoaches.

Gedurende mijn al lange loopbaan bij Technische Unie heb ik de nodige studenten, stagiaires en afstudeerders voorbij zien komen. Met wisselend succes - voor beide partijen... In het begin honoreerden wij de meeste verzoeken door er een opdracht bij te zoeken (lees: bij te verzinnen). Het gevolg was dat de student/stagiair na verloop van tijd kwam te 'zwemmen' aangezien de bedrijfsbegeleider het druk had met zijn/haar eigen werk en de opdracht geen concrete praktijkwaarde bezat. Vervolgens hebben wij dit omgedraaid: als we een belangrijk project starten, kijken we meteen of er ook iets voor een eventuele student/stagiair te doen valt. Doordat het project ook voor onszelf een hoge praktische waarde heeft, kunnen wij een goede begeleiding van begin tot eind garanderen. Deze variant werkt een stuk beter dan de eerste, zij het dat de 'kwaliteit' van de aangeboden studenten sterk fluctueert. Juist omdat het project ook voor onszelf actueel is, is de kwaliteit van de student erg belangrijk. Dit jaar deden wij voor het eerst mee met het "TVT-programma". De student was inderdaad een zeer gedreven en pienter baasje, die een voortreffelijk stuk werk heeft afgeleverd: ik ben blij te kunnen melden dat hij per 1 augustus bij ons in dienst treedt! De 'intake' van de student vond plaats aan de hand van een uitgebreid gesprek met de begeleiding van EVO en een vertegenwoordiger van het bureau dat de psychologische tests verzorgt. De toelichting die ik tijdens dit gesprek mocht ontvangen was helder en bleek in de praktijk perfect te kloppen: zeer nuttige informatie. Kortom: een voor ons geslaagd traject.

Bart Schoonderwoerd, directeur Logistiek van Technische Unie



Bedrijven die hun medewerking hebben verleend:

2007-2008	2008-2009
Corus Staal B.V.	Arrow Electronics DLC B.V.
DAF Trucks NV	Bühmann Ubbens B.V.
DHL Exel Supply Chain B.V.	Centraal Boekhuis B.V.
KN B.V.	Corus Staal B.V.
OCÉ Technologies B.V.	Deli XL B.V.
Sabic Europe B.V.	Heineken Nederland B.V.
Schuitema N.V.	Overtoom International Nederland B.V.
TNT Express B.V.	Technisch Handelsbureau Rensa B.V.
	Schuitema N.V.
	Siemens Nederland N.V.
	De Stiho Groep
	Technische Unie B.V.

Hogescholen die hun medewerking verlenen:

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Fontys Hogeschool Venlo
Hogeschool Rotterdam
Hogeschool van Amsterdam
Hogeschool Hogeschool Utrecht
Hogeschool INHolland Haarlem
Hogeschool van Hall Larenstein Leeuwarden
Hogeschool Windesheim Zwolle
NHTV internationaal hoger onderwijs Breda

Dit in 2007 gestarte initiatief is al in het eerste jaar een groot succes gebleken. Alle deelnemende topmanagers zijn enthousiast evenals de uitverkoren studenten. Op basis van de feedback past EVO het traject steeds aan om een nog betere aansluiting tussen student, hogeschool en bedrijf te realiseren. Het programma ontwikkelt zich dan ook steeds verder. Dit heeft ook na het tweede jaar (2008-2009) geleid tot zeer enthousiaste reacties van alle betrokken partijen. Voor 2009-2010 is de werving momenteel (oktober 2009) gaande voor een nieuwe lichter topstudenten. Ditmaal zonder ondersteuning van het Kennisakkoord. Topcoaches voor Toptalent zorgt ervoor dat er straks uitstekend toegeruste logistiek managers afstuderen waardoor de kwaliteit op dit terrein binnen Nederland sterk zal toenemen.

3.5 LogiXperience Center

Het Kennisakkoord Logistiek werkte in 2009 mee aan de haalbaarheidsstudie van het LogiXperience Center, dat onderdeel wordt van de Supply Chain Campus, zoals voorzien in het Innovatieprogramma van de Commissie Van Laarhoven.

De ambitie van LogiXperience is niets minder dan het 'Evoluon van de logistiek' te worden. LogiXperience wordt een faciliteit waar bedrijfsleven, kennisinstellingen en intermediaire organisaties op een vernieuwende manier gaan samenwerken. LogiXperience wordt een inspirerende, toegankelijke omgeving waar vraag en aanbod van kennis, oplossingen en diensten, met de focus op de Supply Chain, elkaar kunnen treffen onder één dak.

LogiXperience bestaat uit:

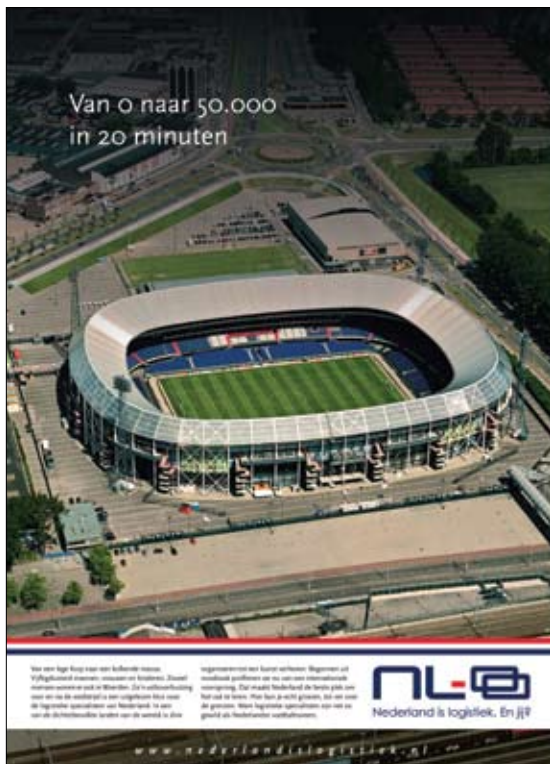
- 6.000 m² demonstratie- en testfaciliteit waar aanbieders en leveranciers van logistieke hard- en software hun producten en diensten op geïntegreerde wijze aan (potentiële) klanten kunnen demonstreren;
- Unieke mogelijkheden voor logistieke opleidingen en kennisinstellingen om cursisten en studenten in een praktische omgeving ervaring en kennis te laten opdoen en onderzoeken uit te voeren;
- 50 à 60 kantoorunits, workshopruimtes, vergaderruimten, leslokalen, een restaurant en inspirerende netwerkrumtes;
- Een high-tech omgeving voor supply chain simulatie en virtualisatie;
- Internationale conferentiefaciliteit gericht op supply chain en logistiek gerelateerde conferenties, seminars en events, inclusief facilitaire ondersteuning.

Het Kennisakkoord deed mee in de haalbaarheidsstudie om de invulling van het LogiXperience Center zo veel mogelijk aan te laten sluiten bij de behoefte van de HBO's. Bij het schrijven van dit eindrapport was deze haalbaarheidsstudie nog niet afgerond, waardoor er geen resultaten kunnen worden opgenomen.



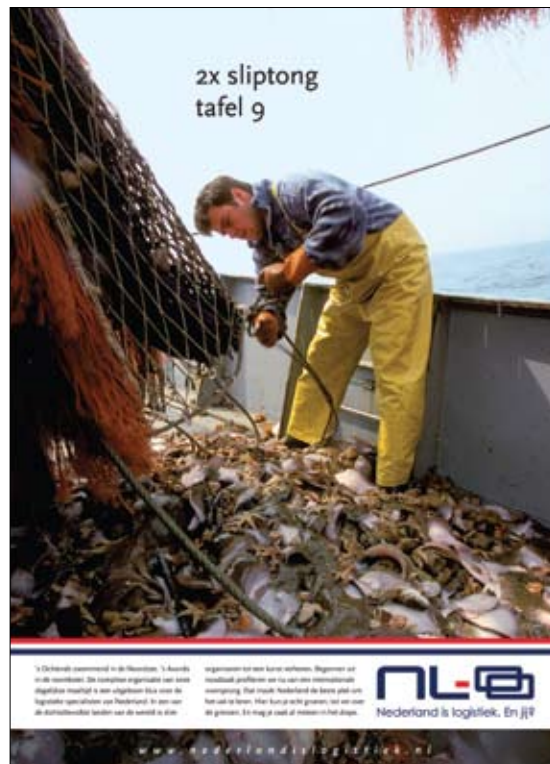
4

RESULTATEN OP HET GEBIED VAN 'VERSTERKING BEELDVORMING'



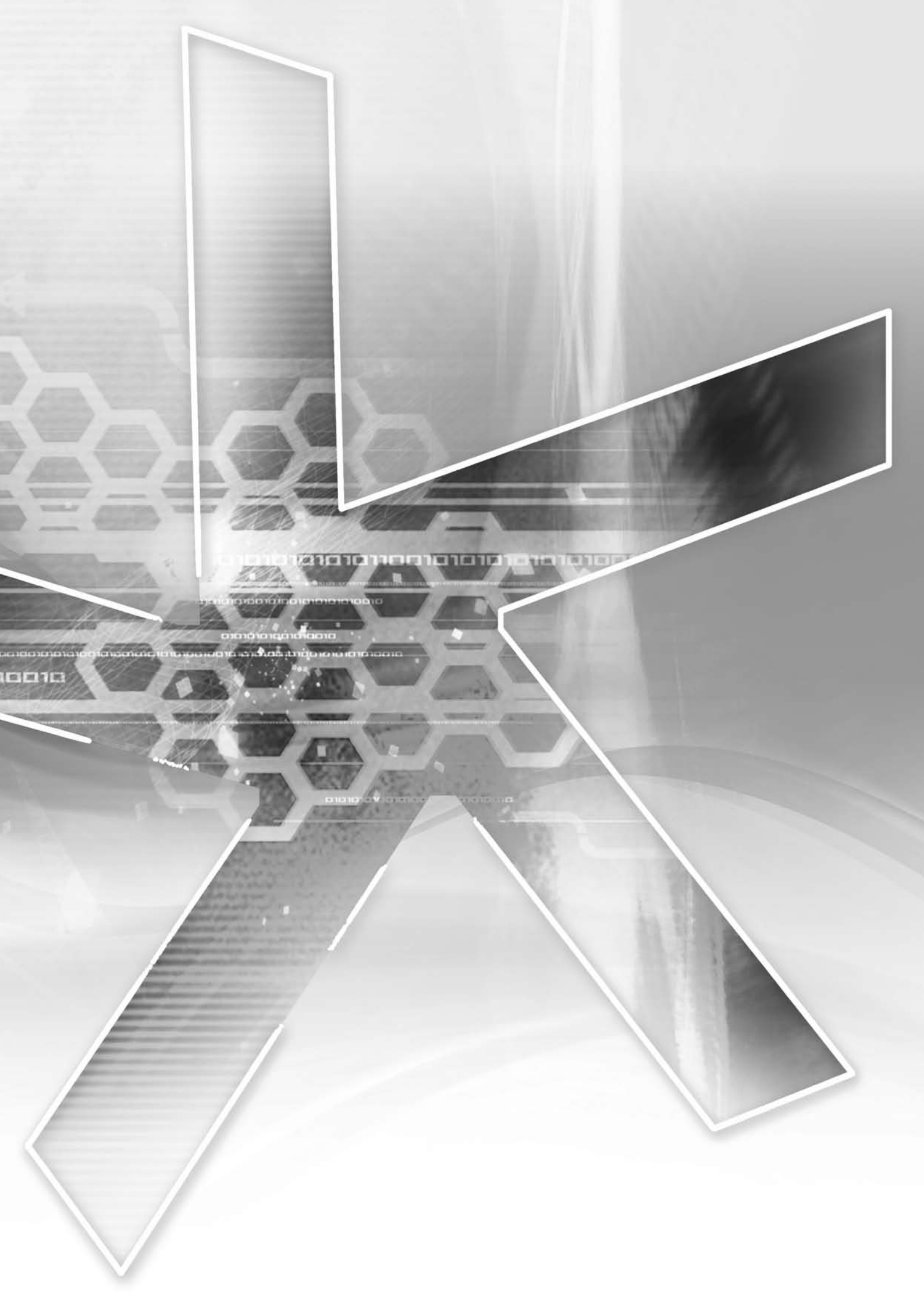
Ondanks het feit, dat de plaats van de logistiek in bedrijfskundige termen de afgelopen jaren steeds prominenter werd, zeker gegeven de inzichten in Supply Chain Management en de mondialisering van ketens, lijkt een functie binnen dit veld weinig aantrekkingskracht uit te oefenen op middelbare scholieren. De uitstroom is op dit moment in tegenstelling tot andere beroepsopleidingen groter dan de toestroom. Op termijn zal dat de bedrijfstak en daarmee BV Nederland schaden. De doelstelling van deze activiteit was dan ook: Verbeter op structurele wijze voor middelbare scholieren het imago van de bedrijfstak en bewerkstellig daarmee een gezonde toestroom naar HBO opleidingen.

In 2007 is een imagostudie opgeleverd (gefinancierd onder andere vanuit het Kennisakkoord en de Commissie Van Laarhoven). Er is een uniek samenwerkingsverband gerealiseerd van HBO,



branche- en beroepenorganisaties, de beroepsvereniging, bedrijven en de uitzendbranche. Dit samenwerkingsverband heeft op 1 november 2007 een convenant gesloten, dat tijdens de Dag van Maarssen is aangeboden aan Minister Eurlings. In 2008 heeft dit geresulteerd in de oprichting van een promotiestichting, de Stichting Nederland is Logistiek. Het Ministerie van Verkeer en Waterstaat maakt de beeldvormingscampagne financieel mogelijk. De Stichting heeft als eerste onderdeel van de beeldvormingscampagne een advertentiecampagne gelanceerd. Voor jongeren is een specifiek actieprogramma ontwikkeld, waarbij een game wordt ingezet, filmpjes zijn geplaatst op Scholieren.tv, brochures zijn ontwikkeld om jongeren te stimuleren om voor een logistieke opleiding te kiezen en is extra aandacht besteed aan beleving op de www.nederlandislogistiek.nl website. Op deze site is ook een volledig overzicht te vinden van HBO en universitaire opleidingen in de logistiek.







NAWOORD

In de afgelopen jaren is het team van het Kennisakkoord verbreed en verdiept en heeft de gedreven, pragmatische instelling van de deelnemers, daartoe ook geënthousiasmeerd door hun eigen instellingen, geleid tot mooie, bruikbare producten op het snijvlak bedrijfsleven en HBO onderwijs. Ideeën genoeg, maar in die Beschränkung zeigt sich die Meister.

Het was een voorrecht als voorzitter leiding te mogen aan zoveel betrokken professionals!

De beoordelingscommissie HBO Innovatieprijs 2008 koos uit ruim 70 ingediende projecten onze waaier van initiatieven, die niet alleen ten dienste stond van de toekomstige logisticus, maar evenzeer een bijdrage leverde aan het algemene HBO onderwijs. Mede ook gelet op de ontwikkelingsfase van het Topinstituut voor de Logistiek in Breda wordt de opgebouwde know-how van het Kennisakkoord en potentie achter kennisdisseminatie naar het MKB op HBO niveau via het HBO lectoraat als zeer belangrijk ervaren. Binnen de lectoren en de participanten van het bedrijfsleven enerzijds en grondleggers van het Topinstituut anderzijds leeft het idee, dat continuering van het Kennisakkoord een welkome en efficiënte bijdrage zou kunnen leveren aan een snelle realisatie en uitvoering van de programma's van het Topinstituut.

Peter van der Meij

Voorzitter Platform Kennisakkoord Logistiek

